

Índice

PRIMERA PARTE: Hacia otra pedagogía de la lectura.....	7
La lectura: un acto complejo	9
El concepto de <i>lectura</i>	11
Los medios de comunicación y el placer de la lectura	15
Los materiales de lectura	25
La selección de los materiales	36
El aprendizaje de la lectura	49
El aprendizaje de la lectura es un proceso continuo	51
Condiciones para avanzar en el aprendizaje de la lectura.....	54
La lectura y las otras habilidades de comunicación.....	60
Las situaciones de aprendizaje.....	63
Estrategias para estimular la lectura	75
Características de las estrategias	76
El proceso de diseño de una estrategia	80
Experiencias.....	85
Bibliografía	103

SEGUNTA PARTE: El placer de leer	105
La lectura placentera	107
Los niños necesitan que los adultos les lean	113
La lectura de obras literarias.....	113
La lectura de obras documentales.....	119
Los niños necesitan tener un contacto personal con los libros	123
Los materiales de lectura deben responder a los intereses de los niños ..	127
Las actividades alrededor de la lectura	129
Los objetivos de la lectura placentera	133
La lectura es un instrumento para conocer la realidad.....	133
La lectura contribuye a desarrollar la creatividad	135
Estrategia para promover la lectura placentera	137
Bibliografía	143